

# LE TOUR DU LOUP

Contact **+689 87 27 07 89**

Votre logo visible sur fond de paradis ?

Le Loup est un voilier de croisière rapide de 51 pieds, conçu par GeorgesAuzépy-Brenneur, architecte naval de renom.

Sa ligne est reconnaissable dès le premier coup d'œil. Ses voiles et sa coque sont des supports de choix immenses magnifiés par un plan d'eau bleu profond, émeraude et vert.

**Donnez des ailes au Loup**

## Sponsoriser Une équipe sportive sur l'eau toute l'année

Dans le sillage du Loup, touchez les sportifs et les spectateurs qui ont les pieds sur terre, la tête dans les étoiles et un CSP ++.

Le voilier est présent sur les événements voile importants de la Polynésie. Associez votre marque à sa griffe : un bateau élégant, racé et performant mais aussi une éthique et une pratique résolument dans l'air du temps : racing zéro pollution, défense de l'environnement et esprit d'équipe.

Le Loup, habitué des podiums et animateur des têtes de course, est un support de choix, visible de loin, allié à la gagne.

**Soooo Biiig**  
Le plus grand emplacement publicitaire de Polynésie, dans un contexte de rêve, festif et écologique

**Ensemble**  
Solidarité, esprit d'équipe, respect de l'environnement : les valeurs de la voile sont particulièrement bien défendues par Le Loup et son skipper

# LE TOUR DU LOUP

**LE LOUP** n'est pas gourmand mais il a besoin d'un financement de 2,8 MXPF pour la saison 2020-2021.

Sont prévus :

- une voile supplémentaire, un code 0, pour être encore plus efficace dans le petit temps, au près (1,5 MXPF)
- la prise en charge des entraînements de l'équipage et des frais de participation aux régates (1,3 MXPF)

visitez

>  [letourduloup](https://www.facebook.com/letourduloup)

ou téléphonez :

> +689 87 27 07 89

**Jetez-vous à l'eau**



## Le Loup Associez votre marque à sa griffe

**Mettez les rêveurs de votre côté**

Associer l'image d'une entreprise à la voile est une opportunité

## Pourquoi devenir Partenaire

- ✓ **Image** - donner un souffle nouveau à sa communication,
- ✓ **Notoriété** - s'associer à une image *low carbon* et à un vecteur éthique,
- ✓ **Couverture media** - tous les medias locaux, 26 minutes de télé locale et réseaux sociaux, 40 chaînes, 190 pays, reportages TV et presse en France et à l'international.
- ✓ **Éthique & choc - vainqueur** de la TPR 2018, lors de sa première participation avec un équipage féminin pour *Vahine Orama*, association contre les violences faites aux femmes ; **second** de la TPR 2019 pour *Sea Sheperd*, ONG de défense des océans,
- ✓ **Rassembler** - fédérer les équipes autour d'un projet fort de sens,

## Pour nous contacter

+689 87 27 07 89

letourduloup@gmail.com



“Souvent, charme rime avec efficacité”

Loïck Peyron sur le Loup,  
Tahiti Pearl Regatta 2018

### INVESTISSEMENT GARANTI

Le bateau est présent à l'année et hisse les voiles plus de 150 jours par an aux yeux d'un public particulièrement haut de gamme dans des lieux magiques. Le bateau sera présent au festival des Marquises en décembre 2019 et aux Îles Sous Le Vent en mai 2020. Le reste de son programme le verra évoluer entre Tahiti et Makatea, Tetiaroa, Moorea...

### RÉGATE D'EXCEPTION

La Tahiti Pearl Regatta a su s'imposer comme l'une des plus belles régates du Pacifique. Une vitrine exceptionnelle pour la Polynésie et pour les entreprises partenaires. Une réputation sportive et festive nationale. Une visibilité inégalable à l'international.

### DEVENIR PARTENAIRE

#### Partenaire PLATINIUM

- Sponsor exclusif** dans votre branche (2 maxi) 1 MXPF
- une participation à la course officielle de la TPR 2020 pour une personne lors de la dernière journée (et à la soirée de remise des prix)
  - mention « partenaire » sur les supports de communication
  - shooting d'une dizaine de photos libres de droits commerciaux

#### Partenaire GOLD

- 5 emplacements à 0,7 MXPF
- mention «partenaire » sur les supports de communication
- shooting d'une dizaine de photos libres de droits commerciaux

#### Partenaire SILVER

- 10 emplacements // 0,5 MXPF
- mention «partenaire » sur les supports de communication

## Le Loup cherche à vous faire bien voir...

### La voile, un sponsoring dans l'air du temps

#### > VISIBILITÉ EN 51'

Le Loup est un voilier de course-croisière de 51 pieds, près de 16 m. Sa carène est l'une des plus élégantes du plan d'eau polynésien. On reconnaît de loin sa forme classique à l'équilibre parfait. Elle a été dessinée par un architecte de renom : Georges Auzépy Brenneur.

#### > PARTOUT EN POLYNÉSIE

Le voilier sera présent au festival des Marquises en décembre 2019, à la Tahiti Pearl Regatta et aux Îles Sous-Le-Vent en mai 2020, à Tahiti, Moorea, Tetiaroa, Makatea... Il portera vos couleurs dans les archipels polynésiens.

#### > VOS AMBITIONS AU CARRÉ

Marquez la garde-robe du Loup : 130 m<sup>2</sup> au près, 310 m<sup>2</sup> au portant. Une grand-voile de 88 m<sup>2</sup>, toujours présente. À l'avant, solent 46 m<sup>2</sup>, génois 70 m<sup>2</sup> ou Code 0 120 m<sup>2</sup>. Dans les grandes occasions (et les belles photos) : spi symétrique de 220 m<sup>2</sup> ou asymétrique de 130 m<sup>2</sup>.

#### > À L'ANNÉE

Le Loup est aussi une école de voile habitable où se succèdent des sportifs et sportives qui pratiquent, sur les plus beaux plans d'eau du monde, une discipline fine et exigeante. Le voilier navigue plus de 150 jours par an, une visibilité inégalée.

#### LE PALMARÈS DU LOUP :

DEUX TPR COURUES, DEUX PLACES SUR LE PODIUM, DE TRÈS NOMBREUSES PHOTOS ET VIDÉOS.

